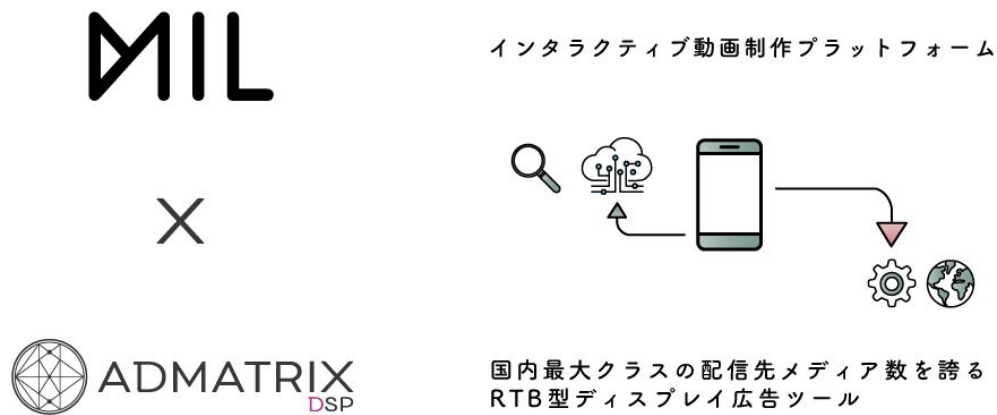


「ADMATRIX DSP」がMILと連携し、インタラクティブ動画の提供を開始

視聴者のアクションを促進し、動画によるエンゲージメント効果を最大化

アドテクノロジー事業を行う株式会社クライドは、MIL株式会社が提供するインタラクティブ動画制作プラットフォーム「MIL」との機能連携により、広告配信プラットフォーム「ADMATRIX DSP」において、インタラクティブ動画広告の提供を開始いたしました。



従来「視聴する」だけにとどまっていた動画広告上に、ポップアップの表示や分岐点を設定することで、ユーザーが画面をタップするなどのアクションに連動して、ニーズに合った情報を提供できるようになります。これにより、ユーザー自らが、能動的に興味のあるコンテンツをタップして詳細情報を取得することや、動画再生中に複数のストーリーの中から関心のあるコンテンツを選択することができるようになり、広告主はユーザーが求める情報をより素早く提供することが可能になります。

また、このインタラクティブ動画広告は、ユーザーが再生中の動画上で画面を操作するため、実際に動画を閲覧できる状態にあった広告インプレッション（ビューアブルインプレッション）であることが保証され、広告主にとって透明性の高い動画マーケティングが実現します。

上記の特徴を活かし、企業や職種の理解を深めるための人材採用動画や、保険や旅行のようなユーザー単位で適した商品が異なる個人向けサービス、また製品ごとの利用シーンを想起させるような内容で、Eコマースへの導線としてご利用いただくなど、幅広い業界・サービスで活用の方が想定されています。

さらに、「MIL」のプラットフォーム上で編集されたインタラクティブ動画は配信時のさまざまなデータを蓄積することができます。再生回数だけでなく、ユーザーの画面操作にもとづくインタラクションデータも取得できるため、それらを分析して商品・サービスに対するユーザーインサイトの把握や、根拠を持ったクリエイティブの改善などマーケティングに活用することができます。

当社は、今後も積極的なプロダクト強化を推進し、機能の拡充と広告運用の効率化に努め、企業のデジタルマーケティング活動をより一層サポートしてまいります。

■ADMATRIX DSPについて

国内最大級のIPデータ量と動的IPアドレスの特定技術による独自データを元に、国内の企業、業種にターゲティングを行うことでWebマーケティングの支援やABMを得意とするDSP (※)です。

(※) DSP (Demand Side Platform)

複数の広告枠の配信最適化および、効果検証などの一元管理を目的に開発された広告主向けのシステムを指します。

■MIL(ミル)について

日本発のインタラクティブ動画編集プラットフォームをSaaSで提供するスタートアップです。動画内の「ヒト・モノ・コト」に情報を埋め込む(タグを付ける)ことで、視聴者に“アクションを求め・促す”動画を編集・制作できます。具体的には「ストーリー分岐・外部リンク・ポップアップ・電話・クーポン・アンケートフォーム」などの機能追加が可能です。作成した動画の視聴データは、視聴者のインサイトとしてレポートに蓄積されるため、そのデータをもとにクリエイティブを改善できる点も大きな特徴です。

会社概要

会社名 : MIL株式会社
代表者 : 代表取締役CEO 光岡 敦
設立 : 2018年3月6日
所在地 : 東京都新宿区新宿5-10-1 第2スカイビル501
資本金 : 1百万円
事業内容: インタラクティブ動画サービス、動画制作、プロダクト開発
URL : <https://mil.movie/>

会社名 : 株式会社クライド
代表者 : 代表取締役社長 服部 司
設立 : 2017年5月31日
所在地 : 東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8階
資本金 : 10百万円 (2018年5月現在)
事業内容 : アドテクノロジー事業、スマートフォン向け動画アドネットワーク事業、広告代理店事業、メディア開発事業
URL : <https://www.craid-inc.com/>

<本サービスに関するお問い合わせ>

TEL: 03-5728-5880 | Email: info@craid-inc.com | 担当: 松井

<報道関係のお問い合わせ>

TEL: 03-5728-4460 | Email: press@fullspeed.co.jp | 広報: 竹本