

クライド、自社サービスのDSP広告事業にて、不動産業種向け 広告配信パッケージ ウルハウス（ULL HOUSE）をリリース。

豊富な配信実績をもとに、不動産業種での広告効果を最大化

株式会社クライド（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：服部司）は、自社サービスのDSP事業にて、近年の不動産市場の変動に対応した不動産業種向け広告配信パッケージ ウルハウス（ULL HOUSE）をリリースすることとなりました。

• ウルハウス概要

媒体名：不動産業種向け広告配信パッケージ ウルハウス（ULL HOUSE）

特徴：不動産商材に特化した配信アルゴリズムにより、不動産業種のWeb広告効果を最大化。



• リリースの背景

近年、物件価格の高騰や融資審査の厳格化といった要因により、不動産市場では高所得者へのアプローチ需要が増加しています。当社はこのニーズに応えるため、不動産業界に特化した広告配信パッケージを開発しました。

当社の自社開発DSP「ADMATRIX DSP」は、過去の配信データや傾向を分析することで、不動産訴求における効果的な広告配信を実現します。また、多くの不動産商材に関するデータを収集し、それをもとに独自の配信アルゴリズムを開発しました。これにより、精度の高い広告配信が可能となり、成果に直結するサービスの提供をさらに強化してまいります。

• ご活用例

- ・ 物件の売買、賃貸（戸建て、マンション、土地など）

- ・住宅展示場への集客
- ・不動産投資セミナーへの集客
- ・シェアオフィス・レンタルオフィスのテナント募集
- ・住宅設備（配管、畳、外壁塗装など）のリフォーム

- 不動産業種向け広告配信パッケージ ウルハウス（ULL HOUSE）

～Welcome the Family～

「ULL HOUSE」は不動産業種のお客様に特化した広告媒体です。

物件の売買、賃貸、住宅展示場への集客、不動産投資セミナーの集客や住宅設備にいたるまで、不動産業のお客様がお持ちのあらゆる商材の広告効果最大化に貢献いたします。

- ウルハウスの由来

なお、ウルハウスは「家売る」という意味が込められています。

英語のFULL HOUSE(満員御礼)が語源となっており、語源から「F」が抜けているのはこの広告で「F」(family)を迎え入れて、FULL HOUSEにしようという意味がございます。

- 会社概要

社名：株式会社クライド

URL：<https://www.craid-inc.com>

設立：2017年5月31日

代表者：服部 司

事業内容：アドテクノロジー事業、デジタルサイネージ事業、メディア開発事業、オフショア開発事業

問い合わせについて

<本サービスに関するお問い合わせ>

TEL：03-5728-5880 | Email：admatrix_ps@craid-inc.com | 担当：海老沼

<報道関係のお問い合わせ>

TEL：03-5728-5880 | Email：corporate-planning@craid-inc.com | 経営企画本部 広報担当：越川

CRAID inc.のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/28581