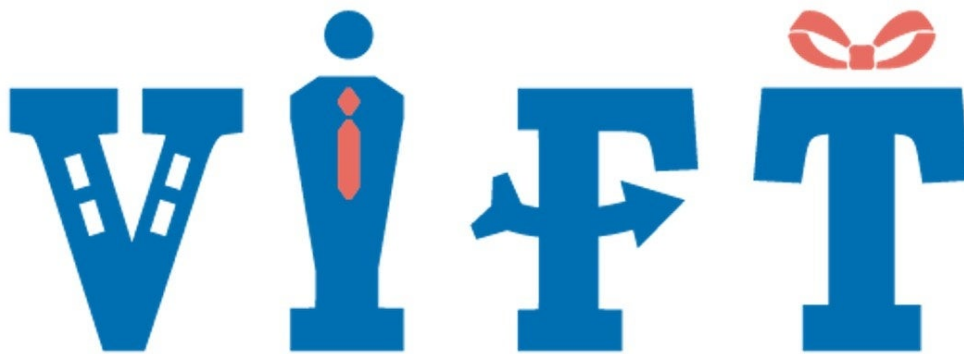


クライド、ビジネスパーソン向けデジタルサイネージ「VIFT」にて、サントリーが提供する「あしたを想うオールフリー」のCM放映を開始

～11月25日より全国のオフィスビル各所で視聴可能に～

株式会社クライド（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：金田 洋夏）は、自社サービスのデジタルサイネージ広告事業「VIFT」にて、サントリー株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：鳥井 信宏）が提供する、“記憶力”に着目した機能性表示食品「あしたを想うオールフリー」のCMを2024年11月25日（月）から放映いたします。



● 放映CM 概要

媒体：ビジネスパーソン向けデジタルサイネージ「VIFT」

期間：2024年11月25日（月）～2024年12月22日（日）

地域：東京をメインとした主要都市

場所：VIFTが設置されたオフィスビル

内容：サントリー株式会社が提供する“記憶力”に着目した機能性表示食品「あしたを想うオールフリー」

● 放映の背景

VIFTは、主要都市を中心としたオフィスビル内に設置されたデジタルサイネージ媒体です。

経営層を含む全社員に情報を届ける事が可能なため、BtoB・ビジネスパーソン向けの商材との相性が抜群です。

ビジネスパーソンをターゲットとした商品との親和性が高いため、新たな切り口での認知向上や顧客獲得に向けたプロモーションの一手として放映を開始します。

● 「あしたを想うオールフリー」とは

記憶力を高めるのに役立つ機能があることが報告されている「GABA」が含まれたノンアルコールビールテイスト飲料です。

二条大麦麦芽100%で仕込んだ一番麦汁を使用、アロマホップ100%使用、天然水仕込といった「オールフリー」の原材料と製法へのこだわりはそのままに、しっかりとした苦みと心地よい香りの余韻が感じられる味わいに仕上げました。



「あしたを想うオールフリー」ホームページ

<https://www.suntory.co.jp/beer/allfree/ashita-allfree/>

• ビジネスパーソン向けデジタルサイネージ「VIFT」

～「想い」を「GIFT」に「VIEW」で贈る～

VIFTはあらゆるロケーションでビジネスパーソンにアプローチすることが可能なデジタルサイネージ広告です。

オフィスビル内のエレベーターや執務室、休憩室、個室トイレ、ビルエントランスの他、オフィス街の喫煙所など、多くのビジネスパーソン目に留まる場所に設置することでさまざまな情報を届けることができます。

VIFTはサービス認知の促進～見込み客アプローチまでを支援する、リードジェネレーションツールとしてご活用いただけます。

株式会社クライド「VIFT」サービスサイト

URL : <https://vift-lp.craid-inc.com/>

“オフィスで働く人”の日常に溶け込む広告



● 会社概要

社名：株式会社クライド

URL：<https://www.craid-inc.com>

設立：2017年5月31日

代表者：金田 洋夏

事業内容：アドテクノロジー事業、デジタルサイネージ事業、メディア開発事業、オフショア開発事業

社名：サントリー株式会社

URL：<https://www.suntory.co.jp/>

設立：1899年2月1日

代表者：鳥井 信宏

事業内容：国内・海外のビール事業・スピリッツ事業・ワイン事業、及び、ビール類・スピリッツ・ワインなど酒類の国内販売

● お問い合わせについて

<本サービスに関するお問い合わせ>

TEL：03-5728-5880 | Email：vift-ad@craid-inc.com | VIFT 事業部 担当：松井

<報道関係のお問い合わせ>

TEL：03-5728-5880 | Email：corporate-planning@craid-inc.com | 経営企画本部 広報担当：越川

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000036.000028581.html>

CRAID inc.のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchlp/company_id/28581