

クライド、訪日インバウンド広告「WABITABI」でジオターゲティング技術に関する特許を取得。訪日旅行者（在日外国人）の判定、来訪レポート（無償）の提供が可能に



リリース概要

株式会社クライド（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：金田洋夏）は、訪日旅行者の集客に特化したDSPサービス「WABITABI」において、広告配信の対象となる「各ユーザの移動情報」に関する特許（特許第7583147号）を取得いたしました。これにより、旅行中の訪日旅行者へより正確に広告を配信することが可能になります。

さらに、広告主様向けに無償の来訪計測レポートの提供を開始いたしました。本レポートを活用することで、これまで可視化が難しかった訪日インバウンドプロモーションの効果を測定し、改善につなげることが可能になります。

訪日旅行者判定技術について

訪日インバウンドマーケティングにおいては、消費意欲の高い旅行者に絞った広告配信が求められます。しかし、従来の広告配信サービスでは、旅行者か日本居住者かどうかの判別が難しく、正確なターゲティングができないという課題がありました。「WABITABI」では特許技術を活用することで訪日旅行者を判定し、在日外国人を除外した旅行中の外国人に絞った正確なターゲティングを可能にします。

(ターゲティング例)

- ・国（英語圏）×エリア（東京都）×訪日旅行者
- ・国（中華圏）×エリア（九州）×訪日旅行者
- ・国（東南アジア圏）×エリア（日本全国）×訪日旅行者

来訪計測レポート（無償）の提供開始について

従来、訪日インバウンドプロモーションにおける効果計測には、計測できる手段が少ない、計測するための費用が高額などの課題がありました。

「WABITABI」ではこれらの課題を払拭するために、無償の来訪計測機能を自社開発いたしました。

これにより多くの企業が手軽に来訪計測を行い、インバウンドプロモーションの効果を把握できるようになります。



WABITABI概要

「WABITABI」は、クライドが提供する訪日旅行者集客に特化したDSPです。

主に旅マエ、旅ナカの2つのタイミングで訪日旅行者の方のパソコンやスマートフォンのブラウザやアプリへ広告配信が可能です。

言語や訪日インバウンド情報サイトの閲覧データ、訪日旅行者向けのアプリの利用データなど様々なデータを使用しターゲティングできるほか、在日外国人を除外する機能を使用し、ピンポイントに訪日旅行者へアプローチできる点が特徴です。

WABITABIをご導入いただいているクライアント様の業種例

- 小売業（ショッピングモール・百貨店）
- 宿泊業（ホテル・旅館）
- 娯楽業（アミューズメント施設・水族館・博物館）
- 金融業（クレジットカード会社）
- 行政（自治体・官公庁）
- 製造業（時計・医薬品・アパレル）

株式会社クライド『WABITABI』サービスサイト

URL：<https://wabitabi.craid-inc.com/>

※媒体資料、配信事例資料は上記リンクのお問い合わせフォームよりご連絡ください。

会社概要

社名：株式会社クライド

URL：<https://www.craid-inc.com>

設立：2017年5月31日

代表者：金田 洋夏

事業内容：アドテクノロジー事業、デジタルサイネージ事業、メディア開発事業、オフショア開発事業

問い合わせについて

<本サービスに関するお問い合わせ>

TEL：03-5728-5880 | Email：admatrix_ps@craid-inc.com | 担当：海老沼

<報道関係のお問い合わせ>

TEL：03-5728-5880 | Email：corporate-planning@craid-inc.com | 経営企画本部 広報担当：越川

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000038.000028581.html>

CRAID inc.のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/28581