

【セミナー】広告の成果を最大化する「デジタルコミュニケーション」のシナリオ設計

アドテクノロジー事業を行う株式会社クライドは、2018年6月12日(火)に株式会社エムエム総研と共催する無料セミナーを開催します。

■セミナー概要

インターネットの普及はユーザーの意思決定のために自ら情報収集することを容易にしました。これは、BtoCマーケティングのみならずBtoBマーケティングシーンにおいても、最適なデジタルコミュニケーションを考えることが欠かせなくなったことを意味します。昨今、BtoBマーケティングの手法もコンテンツマーケティングやマーケティングオートメーションツールなど多岐にわたるうえ、次第にその手法は増えて複雑化しています。一方で、新たにを導入したものの、リードに対してどのようにコミュニケーションを設計すればいいのかわからないという声を耳にします。本セミナーではBtoBマーケティングの最適なコミュニケーション戦略や顧客拡大のための手法などを事例を交えつつお伝えします。

■こんな方におすすめ

- ・BtoBのデジタル広告手法を知りたい
- ・デジタル広告を実施しているものの、効果が感じられない
- ・BtoBマーケティングの手法を知りたい
- ・BtoBマーケティングを担当しているものの、なんとなく手詰まりを感じている

| | |
|-------|---|
| 日時 | 2018年 6月12日(火) 10:00~12:00(受付 9:30~) |
| 場所 | 株式会社フルスピード セミナールーム 東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8F MAP |
| 定員 | 30名 |
| 参加費用 | 無料 |
| 対象 | BtoB企業の経営者 / 営業責任者 / マーケティング担当者 |
| 注意事項 | ・同業他社の方からのお申し込みはお断りさせていただく場合もございます。 ・講演内容は一部変更になる場合がございます。 |
| 参加申込み | https://www.mmsouken.co.jp/news/seminar_180612/ ※エムエム総研様のページに移動します |

会社概要

会社名 : 株式会社クライド

代表者 : 代表取締役社長 友松功一

設立 : 2017年5月31日

所在地 : 東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8階

資本金 : 10百万円 (2018年5月現在)

事業内容 : アドテクノロジー事業、スマートフォン向け動画アドネットワーク事業、広告代理店事業、メディア開発事業

URL : <https://www.craid-inc.com/>

<本サービスに関するお問い合わせ>

TEL: 03-5728-5865 | Email: info@craid-inc.com | 担当: 村上

<報道関係のお問い合わせ>

TEL: 03-5728-4460 | Email: press@fullspeed.co.jp | 広報: 松本・竹本